

特集

キーパーソンに聞く 「大橋鳥肉店」大橋広史氏 4B発行を前にして



地域活性化部会長 大橋広史氏

商工会中心市
街地活性化委員
会地域活性化部
会では、平成23年
3月よりフリーペ
ーパーマガジン「4
B」を制作し、昨
年3月第3号ま
でに計約2万部

を発行してきました。
地元の個人商店の魅力を市民ポランティ
アと共に発信していくというコンセプトで誌
面作りをしている制作スタッフのディレクター
であり地域活性化部会長の大橋広史さん
に今年秋の4B第4号発行を前にして思い
を聞いてみました。

Q 大橋さんが「4B」に携わるようになった
当初の経緯は？

7年前に家業(大橋鳥肉店)に戻り店に
従事するようになって、自分の幼少期のころ
の商店街が、かつてのにぎわいを失ってしまっ
ているように感じました。また、高齢化が進
み、商店の減少と共に買い物物が不便になっ
ていくのではないかと思います。高齢者の方が近く
で買い物ができたり、商店のない地域に対応
できる商店と地域住民が一緒になって暮ら
しているような昔ながらの商店街の姿にな
れば暮らし易い街になっていくのではないか
と思いました。

また、商店主が中心となる従来型の商店
街のイベントでは、お店の仕事をしながらの
活動となることから人手の面で限界があり、
商店主だけでは困難を伴うため、地域住民
と一緒に盛上げていく何かができな
いかと考え、以前、自分は雑誌の仕事でフリ
ーペーパーを作っていた経験があることから、
ポランティアスタッフと一緒にフリーペー
ーパーマガジン「4B」を作ることになりました。
ポランティアのスタッフが楽しんで雑誌を作
ることによって、スタッフの人たちに地元の小
店を知ってもらい興味を持ってもらうことが
できたのも良かったと思います。また、4Bを
制作したことにより商店間同士の繋がりも
できるようになりました。

Q 苦勞もあつたのでは？

ポランティア個々の方の意見を聞き入れ、
気持ち良く動けるように配慮しました。今
回のフリーペーパー作りは、プロの人たちを集
めて作ってしまえばすぐにできてしまうが、
地域住民の方と一緒に作り上げていく
というのが大切だと思っています。スタッフ
の中には今まで市内の個人商店は入りにく
いというイメージ
が強かったが、
取材を通して
商店主と話を
してみると個
人商店にはそ
れぞれの顔が
あり、個性があ
つて、商店主の
思いがお店に詰
まっているいい
お店が四街道



4B制作スタッフ会議

にはたくさんあるのに、知られていないのは
もったいないという声もありました。
Q スタッフはどういう方達が携わっているの
ですか？

市内および市近隣の主婦の方々と商工
会の会員の方達です。特に主婦の方々は自
身の仕事に加え子育てや身内の介護をして
いる方もいますが、みなさん、雑誌作りに興
味があつた方々です。また、なにより地域が
元気で暮らし易い街になってもらいたいと願
い方を惜しまず、商工会の会員の方は本業
以外の時間を旨く使って協力していただい
ております。

Q 大橋さんは家業を継がれる前、全く違う
仕事をされていたと聞きましたが…

デザイン事務所で働いたのち30代半ばよ
り東京の門前仲町でデザイン事務所を構
え、国内外でグラフィックデザインの仕事を
していました。

50才になったころ父の具合が悪くなり鳥
肉店をたたくことになり、県の食肉衛生検
査所に父と自分の免許(食鳥処理衛生管理
者)返上の件で相談に行ったところ「この免
許を持っている人は県内では少なく、免許は
いつでも返せるが、取得するのは大変なので
少し考え直してみてもどうか」と県の担当者
に促されました。また、店じまいをする準備
の最中、自分の生まれ育った四街道の街を
歩いていると、「戻ってきたのか？店を継ぐの
？」と同級生や知人に聞かれたり「いつ開
けるんですか？」となじみのお客さん達から
の問い合わせも多くある日々を感じていく
うちに家業を継ぐことを決心し、デザイン事
務所は閉める事にしました。
Q 4B第4号が今年秋に発行予定ですね。

キーワードクイズ

この度初めての試みとして読者キャンペーン
を企画致しました。
前号より3号連続で出題させていただきますので
3文字のキーワードをつなげるとある言葉になり
ます。

今回のキーワードは(街)です。

郵便番号・ご住所・お名前・電話番号・キー
ワードを明記の上ハガキにてご応募又は当商工会
館(設置の応募箱)までお持ち下さい。
厳正なる抽選の上、粗品をプレゼントさせて頂
きます。尚、当選の発表は賞品の発送を持って
かえさせていただきます。



本に掲載したからモノが売れるというわけ
ではないが、より多くの人に、四街道にはこん
なに良いお店があるんだという事をもっと知
ってもらい、またこの掲載をきっかけに商店主
の方々には四街道を盛り上げていく活動に
是非参加してもらい、オール四街道で地域住
民と共に発展できればと思います。
また一般の方には、四街道には個性のあ
るお店がいっぱいあるので、この本を通じてお
店の良さを知ってもらい是非一度お店に
足を運んでいただきたい。そしてお店のファン
になってもらいたいと思います。
私たちスタッフはそのような思いを込めて
冊子を作っています。
【商工会事務局より】
集大成となる4B
第4号は、今年秋に
発行予定です。現在、
制作にも力が入って
います。乞うご期待
ください。